

CENTRE DE RECHERCHE EN MANAGEMENT

CRM UMR 5303 UT1-CNRS



Le CRM est UNE NOUVELLE UNITÉ DE RECHERCHE

Créée le 27 avril 2009

Le CRM est né de la **FUSION- REGROUPEMENT** de plusieurs équipes de recherche : Le LIRHE (FRE CNRS), le CRG (EA) et les chercheurs en finance (GREMAQ, UMR CNRS)

Son OBJECTIF est de : constituer sur le site toulousain une équipe de recherche de référence internationale en Sciences de Gestion, ouverte aux disciplines qui analysent les théories et les pratiques de gestion des organisations (sciences économiques, psychologie, sociologie, histoire, mathématiques, etc.).

Le CRM :

Des atouts pour réussir

- 47 chercheurs et enseignants-chercheurs permanents dont 1 DR CNRS
- Une école doctorale en sciences de gestion : 106 doctorants inscrits (ED 478) dont 85 au CRM
- 4 ingénieurs CNRS, 5 Ministère (dont 1 documentaliste)
- 2.7 postes équivalents temps plein administratif et technique (dont un informaticien CNRS mutualisé avec le GREMAQ)
- Des services partagés avec l'IAE et l'ED

➤ Des Ressources Financières

- 21% de subventions
- 41% de financement IAE
- 38% contrats de recherche

UNE PRODUCTION SCIENTIFIQUE TOURNEE VERS LES REVUES ACADEMIQUES

2005-2008 / LIRHE & CRG :

89 articles publiés dans des revues Classées AERES, CNRS, ISI, HARZING, dont :

6 classés A* (AERES)	3 classés 1* (CNRS)	
26 classés A (AERES)	3 classés 1 (CNRS)	2 par associé
37 classés B (AERES)	14 classés 2 (CNRS)	3 par associé
1 classé A (Harzing)	36 classés 3 (CNRS)	

2009 / CRM :

34 articles publiés ou acceptés dans des revues Classées AERES, CNRS, ISI, HARZING, dont :

6 classés A* (AERES)	3 classés 1* (CNRS)	
7 classés A (AERES)	3 classés 1 (CNRS)	2 par associé
15 classés B (AERES)	6 classés 2 (CNRS)	2 par associé
	13 classés 3 (CNRS)	

UN PROJET SCIENTIFIQUE STRUCTURE PAR AXES DE RECHERCHE

- **Comptabilité- contrôle de gestion**
Michèle Saboly
- **Finance**
Bruno Biais
- **Management des Ressources Humaines**
Karim Mignonac
- **Marketing**
Eric Vernet
- **Stratégie**
Hervé Penan

DES ACTIVITES ET DES PROGRAMMES DE RECHERCHE TRANSVERSAUX

- Séminaires de recherche : CRM, Ecole doctorale
- Conférences de chercheurs invités
- Contrats de recherche ANR (ex: El Akremi / Liarté / Déjean)
- Réponses aux appels d'offre
- Ateliers sandwiches
- Publications (ex: Bertrandias/Fréchet/Manville)

GOUVERNANCE DU CRM

- Une gouvernance simplifiée
- Une ambition claire en termes de production scientifique et d'évaluation des chercheurs
- Un directeur de laboratoire : responsable du fonctionnement de l'unité, gestion des ressources, communication, colloques, rapports d'évaluation, personnels administratifs, animation de la vie du laboratoire
- Un directeur scientifique : préside le conseil scientifique, recrutement et évaluation des chercheurs, relations avec la direction scientifique du CNRS

GOVERNANCE DU CRM

- Un Conseil scientifique : directeur de l'unité de recherche, directeur scientifique, un représentant de la direction de TSE et un représentant de la direction de l'IAE – coordonne la sélection et l'évaluation interne des enseignants chercheurs, et les relations avec TSE
- Un conseil de laboratoire : membres nommés (responsables d'axes de recherche et direction du CRM) et élus (représentants des enseignants chercheurs, doctorants, ingénieurs de recherche et personnel administratif) - rôle consultatif sur le fonctionnement de l'unité, instance d'analyse et de discussion de projets (organisation du laboratoire et animation scientifique)

ANIMATION SCIENTIFIQUE DU CRM

- Séminaires de recherche internes
- Animation au sein des axes de recherche, implication forte des responsables d'axes de recherche
- Développement des jeunes enseignants chercheurs (*accès aux réseaux de recherche internationaux et à un environnement propice à la production scientifique*) :
 - ✓ Soutien des communications dans des congrès internationaux majeurs
 - ✓ Soutien de workshops « stratégiques »
 - ✓ Aide à la révision de papiers de recherche avant soumission à revue académique (type coping editing)

ANIMATION SCIENTIFIQUE DU CRM

- Développer les échanges internationaux
 - ✓ professeurs invités : 5 à 7 par an
 - ✓ professeurs associés étrangers : 1 à 3 par an
 - ✓ chercheurs associés (CNRS, Région) : 1 à 2 par an
 - ✓ invités sur chaires IAE : 1 à 3 par an

ANIMATION SCIENTIFIQUE DU CRM

- séminaires de recherche, ateliers de publication, conférences au sein des départements
- organisation d'événements scientifiques : congrès internationaux
- accès des chercheurs et doctorants aux ressources documentaires et bases de données (INIST, SCD)
- soutien des chercheurs aux réponses à appel d'offre

RAYONNEMENT ACADEMIQUE

➤ Des partenariats scientifiques

- ✓ Laboratoire d'accueil du GDR GRACCO CNRS 2652 : 18 équipes françaises et internationales (London School of Economics, University of Colorado at Boulder, HEC Montréal, Louvain la Neuve, DRM (CREPA) Dauphine, CERAG Grenoble...)
- ✓ Animation de réseaux de recherche académique (AFM, AGRH, AFC, AFFI, AIMS)
- ✓ Participation à des réseaux : réseau d'excellence Prime (stratégie), réseau européen « Research and Training Network » (économie des RH)
- ✓ Des collaborations avec TSE (Finance, Stratégie)

RAYONNEMENT ACADEMIQUE

➤ Des conventions de recherche : ANR

- ✓ Cailluet L. Management : pratiques privées, enjeux publics. Une mise en perspective historique
- ✓ Declerck F., Moinas-Lorsin, S. : Trading Algorithmique
- ✓ Dejean F., El Akremi A. : Exploring Corporate Social Responsibility Impact on Employees' Attitudes and Performance in France and accross Countries
- ✓ Mignonac K. et al. : La mixité des formes organisationnelles au sein des réseaux de franchise, ses antécédents et ses conséquences en termes de management et de performance (en partenariat avec U. Rennes 1)

➤ **COMITÉS DE LECTURE PERMANENTS ou de REDACTION DE REVUES ACADÉMIQUES**

Business History Review (**L. Cailluet**)

Entreprises et Histoire (**L. Cailluet**)

European Journal of Work and Organizational Psychology (**O. Herrbach**)

Imprese E Storia (**L. Cailluet**)

Journal for Eastern European Management Studies (**JP. Neveu**)

Journal of Management (**A. El Akremi**)

Journal of Organizational Behavior (**P. Roussel**, fin en 2008)

Recherche et Applications en Marketing (**JPh. Galan, E. Vernet**)

Revue Comptabilité, Contrôle, Audit (**M. Saboly**)

Revue Décisions Marketing (**E. Vernet**, co-rédacteur en chef)

Revue Entreprise Ethique (**J. Igalens**)

Revue Finance-Contrôle-Stratégie (**J. Igalens**)

Revue de Gestion des Ressources Humaines (**J. Igalens, JP. Neveu, P. Roussel**)

Revue Management et Avenir (**J. Igalens**)

Revue de l'Organisation Responsable (**J. Igalens et A. El Akremi**)

Revue Sciences de Gestion (**J. Igalens**)

Revue Travail et Emploi (**JM. Plassard**)

The Review of Economic Studies (**B. Biais**)

➤ **COMITÉ DE DIRECTION D'ASSOCIATIONS ACADÉMIQUES**

Association Française de Finance

Membre du Conseil d'Administration, **C. Casamatta**

Association Française du Marketing

Président de 2006 à 2008, **E.Vernette**

Membre du Conseil d'Administration et du Bureau, **J.-Ph. Galan, E. Vernette**

Association francophone de Gestion des Ressources Humaines

Fondateur et Président de 1989 à 1992, **J. Igalens**

Membre du Bureau, **P. Roussel**

Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale des Entreprises

Membre du conseil d'administration, Vice-Président du comité scientifique,

J. Igalens

RAYONNEMENT DANS LA SOCIETE CIVILE

Des partenariats

- Des chaires d'entreprise de l'IAE : Pierre Fabre, Airbus, BVA, SFR, Crédit Agricole et Siemens/Continental ...
- Des collaborations avec des entreprises et les pôles de Compétitivité Internationaux – Aéronautique/Spatial et Santé – (stratégie)

Des conventions de recherche

- IGALENS J., Conseil Régional Midi-Pyrénées : L'économie du savoir : les collectivités territoriales et le management des connaissances
- EL AKREMI A., Fédération Française de la Franchise : Quels sont les savoir-faire source de l'avantage concurrentiel en franchise?

Valorisation de la recherche

- Développement de nouvelles formations et de nouveaux enseignements au sein de l'IAE
- Organisation de conférences et de tables rondes avec des associations professionnelles, des entreprises et des collectivités territoriales
- Publication d'ouvrages pédagogiques et techniques
- Publication d'articles dans la presse économique et sociale

RESSOURCES HUMAINES du CRM

Les enseignants chercheurs

- **Un objectif** : impliquer les jeunes enseignants chercheurs pour former à moyen terme une équipe de recherche en gestion de haut niveau international
- **Un système d'évaluation rigoureux**

Dans les 2 ans, obligation de soumettre au moins deux articles dans une revue classée de rang 1, 2 ou 3 (classification CNRS et liste additionnelle : *Journal of Applied Psychology, Psychological Bulletin, Annals of applied proba, Finance and stochastics, Mathematics and operations research*)

Dans les 4 ans, obligation d'avoir au moins deux publications publiées ou acceptées *dans une revue de rang 1 à 3*

RESSOURCES HUMAINES du CRM

- A tout moment, possibilité d'intégrer le CRM après accord du conseil scientifique
- **Une stratégie de recrutement avec l'IAE** : ouverture internationale (*priorité à la recherche fondamentale et à la production scientifique*) ex : Margaret Kyle et Alex Guembel ; jeunes à potentiel d'agrégation ; fidélisation des enseignants chercheurs (ex: professeurs invités et associés étrangers)

RESSOURCES HUMAINES du CRM

L'équipe administrative

- 1 secrétaire gestionnaire : Marion Tancogne (CDD)
- 1 secrétaire et webmaster : Katty Castellat (CNRS)
- 1 documentaliste : Corinne Schaffner (IE Ministère)
- 1 assistant ingénieur en informatique (CNRS) : poste mutualisé avec le GREMAQ – en cours de demande au CNRS
- 1 secrétaire relations internationales et missions (CDD au 01.01.2010)
- Des services partagés avec l'Ecole Doctorale et l'IAE

Intégrée dans le service administratif de l'IAE, et en lien avec la direction régionale du CNRS pour le personnel CNRS

DOCTORANTS

- **Ecole Doctorale Sciences de Gestion n° 478**
(Catherine Casamatta, directrice)

- **2005/2009 : 53 thèses soutenues**

- **2008/2009 : 85 doctorants inscrits du CRM, 16 thèses soutenues entre le 1/01/09 et le 1/10/09**

- ✓ 47% des thèses financées
- ✓ Encadrement : 31 HDR
- ✓ Durée moyenne des thèses : 4.8 ans
- ✓ Taux d'abandon : 9% des inscrits